

Ogólne Warunki Współpracy

Ogólne warunki współpracy, zwane dalej OWW, mają zastosowanie do umów zawieranych przez Milenę Trojanowską prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą Fabryka Flag Linea Milena Trojanowska (zwaną dalej FF Linea) z osobami fizycznymi, osobami prawnymi i jednostkami organizacyjnymi niebędącymi osobami prawnymi (zwanymi dalej Zamawiającym)

§1 Ogólne warunki realizacji zamówień

1. Podstawę realizacji zlecenia stanowi zamówienie złożone drogą elektroniczną (e-mail) lub przez nasz elektroniczny formularz zamówień.
2. Zamówienie musi zawierać wszelkie informacje potrzebne do wykonania zlecenia, a w szczególności:
 - a. nazwę/tytuł zamówienia,
 - b. kolory (PMS, HKS, RAL, CMYK),
 - c. rozmiar (jeżeli nie będzie oznaczony to przyjmuje się, że pierwszy wymiar to szerokość, drugi wysokość),
 - d. dokładną konfekcję/wykończenie
 - e. adres dostawy,
 - f. wskazanie umiejscowienia pliku do druku, jeżeli nie jest dołączony do zamówienia
3. Zamówienie może być wykonane w jednej z trzech wersji:
 - a. z konfekcją/wykończeniem,
 - b. cięte na wymiar,
 - c. bez konfekcji/wykończenia.
4. Zamówienie powinno zawierać pełne informacje dotyczące konfekcji, tj.:
 - a. tunel:
 - z taśmy czy z materiału flagi,
 - rozmiar (średnicy lub *na płasko* – są to 2 różne wielkości),
 - otwarty czy zamknięty.
 - b. elementy mocujące jakie stosujemy w obszyciu flag to m.in.:
 - płaskie klipsy,
 - plastikowe karabińczyki,
 - metalowe karabińczyki,
 - D-ringi,
 - klipsy na sznurek.
 - oczka
 - żabki z kółkiem (stosowane domyślnie) i bez kółek
 - inne
 - c. banery drukowane na tekstyliach mogą mieć:
 - boki obszyte,
 - boki cięte
 - d. banery PCV:
 - zgrzewane
 - cięte
5. Konfekcja niestandardowa, która jest dodatkowo płatna, np. boki cięte na gorąco i inne, musi być wyraźnie zaznaczona w zamówieniu. Banerów PCV nie tniemy na gorąco.

6. Dla uniknięcia nieporozumień, prosimy o dokładne i wyczerpujące podawanie danych dotyczących zamówienia. Ewentualne błędy w zamówieniu mogą skutkować przesunięciem terminu realizacji zlecenia.
7. Zamówienie uważa się za przyjęte do realizacji wyłącznie w przypadku jego potwierdzenia przez FF Linea.
8. Jeżeli w projekcie mają zostać użyte kolory PMS, HKS lub RAL, należy to zaznaczyć w zamówieniu. Kolory będące w pliku, a nieujęte w zamówieniu, mogą zostać nieuwzględnione przez nasze oprogramowanie.
9. Jeżeli zamówienie zawiera wiele layoutów, Zamawiający powinien to wyraźnie zaznaczyć. W przeciwnym wypadku FF Linea zastrzega sobie prawo do druku dowolnego layoutu w ilości sztuk podanej w zamówieniu.
10. Fabryka Flag Linea nie ma obowiązku przechowywania archiwum zamówień.
11. Nie ma możliwości realizacji zamówienia na podstawie numeru wcześniejszej faktury. Do powtórnej realizacji zamówienia wymagane jest wskazanie nazwy oraz daty realizacji poprzedniego.
12. Chcąc otrzymać te same kolory, przy powtarzaniu zamówienia, należy podać nazwę poprzedniego zamówienia i datę jego realizacji. W przypadku braku tych informacji, nie gwarantujemy powtórzenia tych samych kolorów.
13. Wydruk zamówienia rozpoczynany jest po akceptacji wysłanego przez FF Linea do Zamawiającego szkicu (w postaci pliku PDF). Zamówienia realizowane w terminie 1-2 dniowym produkowane są bez akceptacji szkicu, chyba że Zamawiający wyraźnie tego zażąda. Opóźnienia w akceptacji szkicu automatycznie przesuwają termin produkcji oraz wysyłkę.
14. Zamawiający, akceptując przesłany przez FF Linea szkic, powinien zachować szczególną uwagę przy jego potwierdzaniu. FF Linea nie odpowiada za błędy w potwierdzonym szkicu. Potwierdzenie szkicu traktuje się jako ostateczną akceptację layoutu.
15. Przesłane przez FF Linea szkice powinny być przez Zamawiającego dokładnie sprawdzone. FF Linea nie odpowiada za elementy, które znikają podczas pracy z plikami.
16. Naniesienie zmian na plikach w formacie PDF, który otrzymujecie Państwo do akceptacji, wymaga powiadomienia FF Linea. Brak powiadomienia skutkuje nieuwzględnieniem zmian.
17. Wszelkie zmiany, wprowadzane do zamówienia po jego przyjęciu do realizacji wymagają poinformowania FF Linea w formie mailowej. Wprowadzenie zmian, o ile jest to możliwe, wymaga potwierdzenia ze strony FF Linea. Brak potwierdzenia ze strony FF Linea oznacza nieuwzględnienie zmian.
18. Towaru, niezgodnego z zamówieniem lub reklamowanego, nie można używać lub sprzedawać dalej.

§2 Uwagi ogólne

1. FF Linea pracuje na platformie Microsoft Windows.
2. Siła wiatru jaką wytrzymują flagi lub banery produkowane w FF Linea to 55 km/h, zaś flagi plażowe – 35 km/h.
3. Wysyłane firmą kurierską zamówienia, drukowane na materiałach PCV do 2,5m szerokości, są domyślnie rolowane. Inny sposób pakowania wymaga wyraźnego zaznaczenia w zamówieniu.

Szersze, rolowane zamówienia mogą być wysyłane przez firmę spedycyjną, wymaga to zaznaczenia w zamówieniu. Przy braku informacji w zamówieniu, zamówienia szersze niż 2,5m, domyślnie rolujemy i wysyłamy spedycją.

Zamówienia na materiale PCV mogą być składane na wyraźne życzenie Zamawiającego.

4. Banery PCV są domyślnie zgrzewane dookoła i oczkowane co 50 cm.
5. Są dwa rodzaje druku PCV: do ekspozycji wewnętrznej, wysokiej jakości, mniej odporny na ścieranie oraz zewnętrznej, druk wielkoformatowy.
6. Jeżeli konfekcja banerów zawiera kije lub pręty, są one zawsze rolowane.
7. Banery z metalowymi prętami mają domyślnie cięte boki.
8. Banery z dekoru są rolowane tylko i wyłącznie, jeżeli zostało to zaznaczone w zamówieniu. W innym przypadku są składane do kartonu.
9. Stosowane przez FF Linea w druku na tekstyliach i w druku PCV oczka mają średnicę 10mm.
10. Drukowane w FF Linea na tekstyliach flagi i banery są zawsze przeziarne. Procent prześwitu zależy od wybranego materiału oraz drukowanych layoutów.
11. FF Linea domyślnie robi tunele z taśmy, wykonanie tunelu z materiału flagi powinno być wyraźnie zaznaczone w zamówieniu.
12. FF Linea nie ma obowiązku prania wydruków. Flagi i banery z polyglansu z reguły nie są prane, zależy to od maszyny, na której były drukowane. Mogą one zostać wyprane tylko na polecenie Zamawiającego ujęte w zamówieniu, co w przypadku pilnych zamówień może wydłużyć termin realizacji zlecenia.
13. Banery z dekoru są prane. Nie są prane jedynie banery z dekoru z kijami (lub prętami) u góry i na dole, a także zawierające w konfekcji keder silikonowy (gummi lippe).
14. Zastrzegamy sobie różnice w wymiarach do +/-5 %.
15. Zastrzegamy sobie różnice w ilości do +/-2 %.

§3 Przygotowanie plików do druku i wydruk próbny

1. Zamawiający zobowiązany jest do przestrzegania wymogów technicznych wskazanych przez FF Linea co do plików przesyłanych do druku.
2. Przesłane przez Zamawiającego pliki, powinny być gotowe do druku. W przypadku, gdy pliki nie są gotowe do druku, należy zaznaczyć to w zamówieniu. Za ewentualne poprawki plików FF Linea pobiera dodatkową opłatę wskazaną poniżej w OWW.
3. W przypadku zamieszczenia plików na serwerze FTP, w zamówieniu należy wskazać na jakim serwerze pliki zostały zamieszczone i jaką mają nazwę. Wskazane jest aby pliki miały taką samą nazwę jak zamówienie.
4. Przyjmujemy następujące formaty plików w krzywych:
 - a. cdr (max Corel X3),
 - b. ai (max Adobe Illustrator CS3),
 - c. eps,
 - d. PDF.
5. Wymagany jest następujący sposób przygotowania plików w krzywych:
 - a. czcionki zamienione na krzywe.
 - b. wszystkie kontury zamienione na krzywe,
 - c. elementy pospawane ze sobą,

- d. brak efektów obwiedni, metamorfozy i soczewki (FF LINEA nie ponosi odpowiedzialności za błędy na wydruku w przypadku wystąpienia któregoś z tych efektów w pliku),
- e. prawidłowe proporcje plików,
- f. ważne elementy powinny być odsunięte co najmniej 5 cm od krawędzi (nie odpowiadamy za obcięte, niewidoczne elementy niespełniające tych warunków):
 - obszywanego banera lub flagi, tak aby nie znalazły się na szwie,
 - banera z kederem silikonowym, tak aby nie schowały się w ramie,
 - ciętego banera lub flagi, aby nie zostały ucięte
 - banera na PCV – aby nie znalazły się na zgrzewie,
 - tunelu z materiału flagi – aby nie znalazły się na tunelu lub szwie.
 - tunelu z materiału PCV – aby nie znalazły się na tunelu lub zgrzewie.
6. Zdjęcia występujące w projekcie muszą być przesłane w wartościach CMYK w pliku PDF, .tif (kompresja LZW) lub .jpg w druku na PCV w następujący sposób:
 - a. druk cyfrowy na tekstyliach 72-96dpi w wielkości 1:1
 - b. druk cyfrowy na pcv wielkoformatowy i outdoor 72-96dpi
 - c. druk cyfrowy na pcv indoor i do systemów displayowych 96-150dpi
7. Nie akceptuje się plików z wstawionymi zdjęciami do eps-a, to nie poprawia ich jakości.
8. W przypadku zamówienia flag plażowych do masztów dostarczanych przez FF LINEA projekt winien zostać wykonany według wzoru dostarczonego przez FF LINEA. Dla ułatwienia powinno podać się również kolor tunelu.
9. W przypadku przygotowania plików w sposób naruszający postanowienia OWW termin realizacji zamówienia ulega wydłużeniu do czasu uzupełnienia braków przez Zamawiającego.
10. Zamawiający, chcąc mieć pewność oczekiwanej jakości wydruku, koloru oraz wybranego materiału, powinien zamówić próbę wydruku. Po akceptacji przez Zamawiającego próby wydruku FF Linea rozpoczyna produkcję zamówienia. Realizowana próba może nieznacznie, do +/- 3% różnić się od ostatecznego wydruku.
11. W przypadku niezamówienia wydruku próbnego Zamawiający akceptuje wszelkie różnice kolorystyczne lub jakościowe pomiędzy wydrukiem na produkcie gotowym a pożądanym z opisu, mogące wynikać z rodzaju użytej technologii, specyfiki danej maszyny drukującej, rodzaju materiału, na którym wydruk jest wykonywany, rodzaju farb oraz innych obiektywnych czynników.
12. Akceptacja wydruku próbnego stanowi również akceptację ewentualnych błędów występujących w pliku oraz innych uchybień mogących powstać przy pracach na pliku.

§4 Technika druku

1. Ze względu na występowanie różnego rodzaju maszyn drukujących, flagi lub banery mogą znacznie różnić się kolorystyką. Nie należy porównywać kolorystyki flag i banerów drukowanych w FF Linea z kolorystyką flag i banerów drukowanych w innych firmach. Druk cyfrowy w CMYK-u na materiałach, które stosujemy różni się od innych technik druku np. offsetu.
2. Wydruk tych samych plików na różnych maszynach i materiałach może różnić się od siebie. Nie można porównywać wydruków na tekstyliach oraz PCV.
3. W druku cyfrowym na tekstyliach kolory PANTONE, HKS, RAL dobierane są z jak najbliższą dokładnością do próbnika, lecz niektóre z nich mogą nieznacznie odbiegać od próbnika; część kolorów jest nieosiągalna w druku cyfrowym.

4. W druku PCV drukujemy przy wykorzystaniu oryginalnych wartości CMYK użytych w pliku.
5. Nie drukujemy kolorów: złotego, srebrnego i kolorów hexachrome, z odcieniem metalicznym lub fluorescencyjnych. W druku na tekstyliach i PCV są one nieosiągalne.
6. Jest różnica pomiędzy kolorami Pantone U i C. Również HKS K i N to różne kolory.
7. Kolory z wzornika PMS C i HKS K to kolory z połyskiem, nie są one osiągalne w druku na matowych materiałach tekstylnych.
8. Z uwagi na fakt, iż druk banerów i flag to druk wielkoformatowy, w przypadku elementów mniejszych niż 7mm, może dojść do złania napisów lub innych obiektów.

§5 Warunki finansowe

1. Zlecenia od nowych Zamawiających, realizujemy do trzeciego zamówienia włącznie jedynie po opłaceniu przez klienta pełnej kwoty faktury proforma (zaliczki). Zamawiający przy składaniu następnych zamówień otrzymują terminy płatności ustalane indywidualnie.
2. Za datę dokonania płatności uważa się datę wpływu środków pieniężnych na rachunek bankowy FF Linea.
3. Po upływie 7 dni od upływu daty terminu płatności na fakturze, Zamawiający otrzymuje pierwsze ponaglenie do zapłaty. Jeśli Zamawiający nie ureguluje swoich należności w ciągu następnych 4 dni, jego zamówienia zostają zablokowane. Oznacza to, że FF Linea nie przyjmuje nowych zamówień, a także zostają wstrzymane zamówienia w trakcie realizacji. Następnie rozpoczynana jest procedura windykacyjna.
4. Jeżeli Zamawiający zalega z płatnościami wobec FF Linea, FF Linea zastrzega sobie prawo do nieprzyjęcia kolejnych zamówień przed zapłatą zaległych należności. Ponadto, jeżeli w trakcie realizacji kolejnych zamówień zostaną zidentyfikowane jakiegokolwiek spóźnienia w regulowaniu płatności FF Linea ma prawo wstrzymać bieżące produkcje lub wydanie gotowego towaru do momentu zapłaty. O zaistniałej sytuacji FF Linea zawiadamia Zamawiającego.
5. W przypadku notorycznych opóźnień w płatnościach, FF Linea może podjąć decyzję o przejściu klienta na przedpłatę (zaliczkowanie) do odwołania. Sprawy rozpatrywane są indywidualnie.
6. W przypadku składania przez Zamawiającego niestandardowego zamówienia, FF Linea może podjąć decyzję o pobraniu zaliczki na poczet realizowanego zamówienia. Sprawy rozpatrywane są indywidualnie.
7. Jeżeli Zamawiający zwleka z zapłatą uzgodnionej zaliczki, FF Linea ma prawo wstrzymać lub przerwać realizację zamówienia, odmówić wydania towaru.
8. Do należności, płatnych po terminie, FF Linea zastrzega sobie prawo naliczania odsetek w wysokości 8% plus odsetki ustawowe.
9. FF Linea wysyła faktury pocztą elektroniczną, na wyraźne życzenie klienta pocztą tradycyjną.
10. Towar jest własnością FF Linea do momentu zapłacenia za fakturę.
11. FF Linea pobiera dodatkowe opłaty za wykonanie następujących czynności:
 - a. W przypadku, gdy pliki przesłane przez Zamawiającego nie są gotowe do druku, za każdą przeróbkę, zmianę, odtworzenie elementów lub składanie, FF Linea pobiera opłatę w wysokości 120 zł (30 Euro) / 1h pracy, jednak nie mniej niż 60 zł (15Euro).
 - b. Za wprowadzenia zmian po zaakceptowaniu szkicu, FF Linea pobiera opłatę w wysokości 30 Euro / 1h pracy, nie mniej jednak niż 15 Euro.

§6 Wysyłka i dostawy zamówień

1. Warunki dostawy Fabryki Flag LINEA bazują na klauzuli EXW Incoterms 2000. FF Linea organizuje wysyłki w imieniu klientów, na ich koszt i ryzyko.
2. Maksymalna szerokość rolki wysyłanej przez firmę kurierską to 250 cm. Przesyłki większe dostarczane są przez firmę transportową, co zwiększa czas oraz cenę dostawy.
3. W przypadku wysyłanych przez nas wysyłek neutralnych adres dostawy oraz dane nadawcy muszą być koniecznie dołączone do zamówienia, inaczej nie zostaną uwzględnione przy wysyłce.
4. Adres dostawy musi być podany przez Zamawiającego najpóźniej 1 dzień przed planowaną wysyłką. Jeżeli Zamawiający nie poinformuje FF Linea o adresie dostawy, wysyłka towaru będzie wstrzymana lub wysyłka nastąpi na adres siedziby Zamawiającego.
5. Wszelkie wprowadzane przez Zamawiającego do zamówienia zmiany mogą wydłużyć przewidziany termin dostawy.
6. FF Linea nie dokonuje wysyłki w ramach jednej paczki wydruków tekstylnych oraz banerów PCV.
7. Istnieje możliwość wysyłki systemów displayowych razem z wydrukami tekstylnymi, banery PCV wysyłamy zawsze oddzielnie.
8. Elementy ciężkie, tj. dodatkowe podstawy do flag plażowych itp. wysyłane są osobnymi paczkami.
9. FF Linea zastrzega, iż terminy dostaw wynikają z warunków określonych przez firmy kurierskie i transportowe nie mają charakteru gwarantowanego.
10. Zamawiający uzyskuje gwarancję terminu wyłącznie w przypadku zamówienia przesyłki ekspresowej. Gwarancji udziela firma przewozowa.
11. Wysyłka za pośrednictwem innego, wybranego przez Zamawiającego kuriera lub innego środka transportu, odbyć się może wyłącznie po uprzednim powiadomieniu FF Linea.
12. Zamawiający odbierając towar od firmy kurierskiej zobowiązany jest do sprawdzenia przesyłki, a w przypadku jej uszkodzenia do sporządzenia pisemnej reklamacji usługi kurierskiej w obecności kuriera. W przypadku niespisania protokołu reklamacja na transport nie będzie uwzględniana.

§7 Wyłączenie odpowiedzialności

1. FF Linea nie ponosi odpowiedzialności za towar wysłany na życzenie klienta za pośrednictwem tzw. *zewnętrznych środków* tj. poczty, kolei, firm spedycyjnych, kurierskich itp.. W przypadku korzystania z takich środków zamówienie uważa się za zrealizowane w chwili przekazania towaru do transportu a na Zamawiającego przechodzą ryzyka utraty, zniszczenia, zagubienia itp.
2. FF Linea nie ponosi odpowiedzialności za utratę lub zniszczenie paczek oraz opóźnienia w dostawach, wynikłe z winy firm transportowych.
3. FF Linea nie odpowiada za straty ekonomiczne klienta wobec osób trzecich, które powstały w konsekwencji opóźnień w realizacji i dostawie zamówień, i nie kompensuje innych niż przez Linea podjętych usług transportowych.
4. Wyłącza się odpowiedzialność FF Linea za:
 - a. uszkodzenia towaru powstałe podczas montażu;
 - b. towar wyprodukowany, w którym ważne elementy znalazły się na szwie lub zgrzewie albo zostały ucięte i, w wyniku źle przygotowanego pliku.
5. Po odsprzedaniu lub odstąpieniu towaru kolejnemu odbiorcy, przystąpieniu do dalszej jego obróbki (cięcie, zgrzewanie, obszywanie itp.) odpowiedzialność za jakiegokolwiek

wady jakościowe i ilościowe przenosi się na Zamawiającego. Sprawdzenie towaru przed przystąpieniem do czynności wymienionych powyżej należy do obowiązku Zamawiającego.

§8 Reklamacje

1. Ustala się następującą procedurę postępowania w sprawie zgłaszania reklamacji:
 - a. Podstawę zgłoszenia reklamacji stanowi zdjęcie towaru, przesłane przez Zamawiającego do FF Linea na adres mailowy complaint@fflinea.com lub do obsługującego Zamawiającego handlowca.
 - b. W oparciu o zdjęcie FF Linea dokonuje wstępnej lub ostatecznej oceny zasadności reklamacji. Jeśli zdjęcie (zdjęcia) nie wystarczą do oceny zasadności reklamacji, towar powinien trafić do FF LINEA celem sprawdzenia.
 - c. W przypadku opisanym w ustępie poprzedzającym FF Linea wysyła kuriera, który odbiera towar od odbiorcy i dostarcza go do FF Linea. FF Linea nie ponosi kosztów za wysyłki wysłane przez klienta.
 - d. W zależności od wyniku sprawdzenia, towar jest produkowany ponownie i wysyłany do odbiorcy lub proponowany jest rabat, lub rozwiązanie ugodowe albo odbiorca jest informowany o odrzuceniu reklamacji i zostaje obciążony kosztami transportu.
2. Towar niezwrócony uznaje się za wolny od wad.
3. Reklamacji podlega jedynie wadliwa część/partia towaru, a nie cała dostawa.
4. FF Linea nie przyjmuje reklamacji na kolory przy druku z CMYK-a w przypadku gdy Zamawiający nie zamówił próbki wydruku.
5. Z uwagi na fakt, iż druk banerów i flag to druk wielkoformatowy, FF Linea nie przyjmuje reklamacji na złane napisy lub inne elementy mniejsze niż 7mm.
6. FF Linea nie przyjmuje reklamacji na towar zniszczony w wyniku wiatru, burzy i innych czynników atmosferycznych, jeśli towar był używany niezgodnie z przeznaczeniem oraz uwagami technicznymi zawartymi w OWW.
7. FF Linea nie przyjmuje reklamacji na towar uszkodzony w transporcie. Zgodnie z art. 76 ustawy z dn. 15.11.1984 Prawo Przewozowe (Dz. U. z 2000r NR 50 poz. 601 z póź. zm.), jeżeli Zamawiający nie sporządzi protokołu reklamacyjnego usługi transportowej w obecności kuriera wszelkie reklamacje nie są uwzględniane.

§9 Rozstrzyganie sporów

1. Ewentualne spory powstałe pomiędzy stronami umowy, których nie uda się rozwiązać w drodze negocjacji strony poddają pod rozstrzygnięcie sądowi właściwemu ze względu na siedzibę przedsiębiorstwa FF Linea.

§10 Postanowienia Końcowe

1. Poprzez akceptację OWW Odbiorca oświadcza, iż zapoznał się z ich treścią i akceptuje warunki nimi określone.
2. Akceptacja OWW stanowi warunek konieczny dla przyjęcia zamówienia przez FF Linea.
3. Przyjmuje się, że Zamawiający składając zamówienie zapoznał się i zaakceptował OWW.