

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Diese Allgemeine Geschäftsbedingungen (nachstehend AGB genannt) gelten für Vertragsbeziehungen von Milena Trojanowska, welche ein Gewerbe unter der Firma Fabryka Flag Linea Milena Trojanowska (nachstehend „FF Linea“ genannt) mit natürlichen und juristischen Personen sowie Organisationseinheiten ohne Rechtsfähigkeit (nachstehend „Auftraggeber“ genannt) betreibt.

§1 Allgemeine Bedingungen für Auftragsabwicklung

1. Grundlage für die Auftragsabwicklung bildet eine elektronische Bestellung, die per E-Mail oder unser elektronisches Bestellformular abgelegt wird.
2. Eine Bestellung muss alle, für die Auftragsabwicklung notwendigen, Informationen enthalten. Insbesondere:
 - a. Bezeichnung/Titel der Bestellung,
 - b. Farbangabe (PMS, HKS, RAL, CMYK),
 - c. Größenangabe (falls nicht deutlich vermerkt, so wird angenommen, dass sich das erste Maß auf die Breite und das zweite auf die Höhe bezieht)
 - d. genaue Konfektion,
 - e. Lieferanschrift,
 - f. Angabe zur Quelle der Druckdatei, sofern diese der Bestellung nicht beigelegt wurde.
3. Die Bestellung kann in drei Ausführungen abgewickelt werden:
 - a. mit Konfektion,
 - b. maßgeschitten,
 - c. ohne Konfektion.
4. Die Bestellung soll eine ausführliche Information über die Konfektion enthalten, d.h. :
 - a. Hohlraum
 - aus Besatzand oder Fahnenstoff,
 - Größe (Durchmesser oder flach gemessen – es sind 2 verschiedene Größen),
 - geöffnet oder geschlossen.
 - b. Befestigungselemente, u.a. :
 - flache Clips,
 - Kunststoffkarabinerhaken,
 - Metallkarabinerhaken,

- D-Ringe,
 - Clips mit Schnur,
 - Ösen,
 - Krokodilklemmen, mit Ring (standardmäßig) und ohne Ring,
 - andere.
- c. Textilbanner können wie folgt gestaltet werden:
- gesäumt,
 - geschnitten.
- d. PVC-Banner:
- randverstärkt,
 - geschnitten.
5. Jegliche nicht standardmäßige Konfektion, die einer zusätzlichen Berechnung verlangt, z.B. heiß geschnittene Ränder, muss in der Bestellung ausdrücklich vermerkt werden.
- Die PVC-Banner werden nicht heiß geschnitten.
6. Um Missverständnisse zu vermeiden, bitten wir alle bestellungsbetreffenden Informationen ausführlich zu vermitteln. Eventuelle Bestellungenfehler können Verzögerungen in Auftragsabwicklung zur Folge haben.
7. Die Bestellung gilt als angenommen, wenn diese von FF Linea bestätigt wurde.
8. Sind im Projekt PMS, HKS oder RAL-Farben zu verwenden, so muss in der Bestellung darauf hingewiesen werden. Die in der Datei eingesetzten Farben, die in der Bestellung nicht vermerkt wurden, können durch unsere Software nicht berücksichtigt werden.
9. Enthält die Bestellung mehrere Layouts, hat der Auftraggeber darauf ausdrücklich hinzuweisen, sonst behält FF Linea das Recht auf Druck eines beliebigen Layouts in der Bestellung genannten Menge vor.
10. FF Linea ist nicht verpflichtet, die Bestellungen im Archiv aufzubewahren.
11. Es ist nicht möglich, eine Nachbestellung aufgrund einer Rechnungsnummer abzuwickeln. In solchem Fall sind Bezeichnung (Titel) und Abwicklungsdatum der vorherigen Bestellung unbedingt zu nennen.
12. Sollen bei der Nachbestellung die gleichen Farben erhalten werden, sind Bezeichnung und Abwicklungsdatum der vorherigen Bestellung zu nennen. Ohne diese Angaben können wir nicht garantieren, die Farben erneut einsetzen zu können.

13. Der Druck erfolgt nach Freigabe eines von FF Linea an den Auftraggeber elektronisch zugereichten Korrekturabzugs (in Form einer PDF-Datei). Die Aufträge im Expressverfahren (1- bis 2-Produktionstage) werden grundsätzlich ohne Korrekturabzug bearbeitet, es sei denn, der Auftraggeber hat den Korrekturabzug ausdrücklich verlangt. In diesem Fall ist es zu beachten, eine verspätete Freigabe wird gleich Verzögerungen in Produktion und Versand zur Folge haben.
14. Vor der Freigabe soll der Auftraggeber den von uns zugereichten Korrekturabzug sorgfältig prüfen. FF Linea trägt keine Verantwortung für die im Korrekturabzug missachteten Fehler. Die Korrekturabzugsfreigabe gilt als endgültige Layoutfreigabe.
15. Die von FF Linea geschickten Korrekturabzüge sollen von dem Auftraggebender genau überprüft werden. FF Linea trägt keine Verantwortung für die, bei der Verarbeitung, verschwundenen Elemente.
16. Jegliche Änderungen, die an den zur Freigabe überreichten PDF-Dateien vorgenommen werden, sind FF Linea mitzuteilen. Hat man sie nicht gemeldet, können die gewünschten Änderungen nicht berücksichtigt werden.
17. Sämtliche Änderungen, die an der Bestellung nach deren Annahme vorgenommen wurden, sind FF Linea per E-Mail mitzuteilen. Die Vornahme von Änderungen bedarf, soweit es möglich ist, einer Bestätigung von FF Linea. Fehlende Bestätigung von FF Linea weist auf keine Änderung Berücksichtigung zu.
18. Entspricht die Ware nicht der Bestellung oder wurde sie reklamiert, so kann sie nicht verwendet bzw. weiterverkauft werden.

§2 Allgemeine Bemerkungen

1. FF Linea verwendet die Microsoft Windows Plattform.
2. Windstärke, welche Fahnen bzw. Banner von FF Linea ertragen, beträgt 55 km/h, bei Beachflags sind es 35 km/h.
3. Die mit dem Kurierdienst verschickten PVC-Bestellungen mit einer Breite bis zu 2,5 m werden immer zusammengerollt. Eine andere Verpackungsweise muss in der Bestellung ausdrücklich vermerkt werden. Bestellungen, die auf der Rolle versendet werden müssen, deren Verpackung die 2,5 m überschreitet, können per Spedition geliefert werden. Dies ist bei der Bestellung zu vereinbaren.
Zu beachten ist, dass ohne deutliche Information über die Verpackungsweise der PVC-Banner, deren Breite 2,5 m überschreitet, werden diese von FF Linea automatisch zusammengerollt und via Spedition versendet.
4. Die PVC-Banner werden immer rundum geschweißt und alle 50 cm geöst.
5. Es stehen zwei Arten der PVC-Bedruckung zur Verfügung: für Innenbereich – höhere Druckqualität, aber weniger kratzfest und für Außenbereich – Großformat druck.
6. Banner mit Holz- bzw. Metallstäben werden immer zusammengerollt.

7. Seiten der Banner mit Metallstäben werden immer geschnitten.
8. Banner aus Decor werden nur auf Wunsch zusammengerollt. Sollte es in der Bestellung nicht vermerkt werden, werden diese gefaltet geliefert.
9. Durchmesser der von FF Linea für Textil- und PVC-Banner verwendeten Ösen beträgt 10 mm.
10. Textilfahnen und -Banner von FF Linea sind immer durchsichtig. Der Grad der Durchsichtigkeit hängt von Stoff und Druckdatei ab.
11. FF Linea erstellt Hohlsäume aus Besatzband. Sollte der Hohlraum aus Fahnenstoff anfertigt werden, ist darauf bei der Bestellung hinzuweisen.
12. FF Linea ist nicht verpflichtet, die bedruckten Stoffe zu waschen. Fahnen und Banner aus Polyglans werden grundsätzlich nicht gewaschen. Es hängt davon ab, von welcher Maschine sie gedruckt werden. Sie können nur auf Anforderung des Auftraggebers gewaschen werden, was vor allem bei Eilbestellungen die Abwicklungszeitverlängerung zur Folge haben kann.
13. Banner aus Decor werden grundsätzlich gewaschen. Ausnahme sind Banner, die mit Stäben bzw. Silicon-Keder (Gummilippe) konfektioniert werden.
14. FF Linea behält sich das Recht auf Abmessungsabweichungen von +/-5 % vor.
15. FF Linea behält sich das Recht auf Mengenabweichungen von +/-2 % vor.

§3 Datenvorbereitung und Probedruck

1. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die von FF Linea genannten technischen Anforderungen bezüglich der auszudruckenden Daten zu erfüllen.
2. Die vom Auftraggeber geschickten Daten sollen druckfertig sein. Sind diese nicht druckfertig, ist darauf bei der Bestellung hinzuweisen. Für eventuelle Druckdatenkorrekturen wird von FF Linea eine zusätzliche, in den AGB genannte, Gebühr erhoben.
3. Sollen die Daten über ein FTP-Server vermittelt werden, so sind in der Bestellung kompletter FTP-Zugang und Dateinamen anzugeben.
4. Folgende vektorisierte Datenformate werden von FF Linea akzeptiert:
 - a. cdr (max Corel X3),
 - b. ai (max Adobe Illustrator CS3),
 - c. eps,
 - d. PDF.
5. Es ist erforderlich, die Druckdaten folgend vorzubereiten:
 - a. Die Schriften müssen in Pfade umgesetzt werden.
 - b. Alle Konturen müssen in Pfade umgesetzt werden.

- c. Alle Elemente müssen auf Hintergrundebene reduziert werden.
- d. Es sollen keine Umrandung-, Metamorphosen- und Linseneffekte verwendet werden (ist einer der genannten Effekte in der Datei aufgetreten, FF Linea haftet nicht für eventuelle Druckfehler).
- e. Die Daten sollen korrekte Größenverhältnisse beinhalten.
- f. Die relevanten Elemente haben einen 5 cm Abstand vom Rand,
 - damit diese bei umlaufend gesäumten Bannern oder Fahnen nicht in den Saum kommen;
 - damit diese bei Bannern mit Gummilippe nicht im Rahmen verschwinden;
 - damit diese bei umlaufend geschnittenen Bannern o. Fahnen nicht abgeschnitten werden;
 - damit diese bei PVC-Bannern nicht in die umlaufende Schweißnaht kommen;
 - damit diese bei Fahnen oder Bannern mit Hohlraum aus Grundmaterial nicht in den Hohlraum kommen bzw. nicht durchgesäumt werden;
 - damit diese bei PVC-Bannern nicht auf dem Hohlraum erscheinen bzw. nicht durchgeschweißt werden.

FF Linea trägt keine Verantwortung für abgeschnittene oder verschwundene Elemente, die diese Bedingungen nicht erfüllen.

Die Druckdaten sollen mit CMYK-Farbwerten als PDF, TIF (LZW-Kompression) oder als JPG für PVC-Druck in nachstehender Qualität zugereicht werden:

- a. digitaler Textildruck 72-96dpi, Größe1:1
 - b. digitaler PVC-Druck, Großformatdruck und Outdoor-Druck 72-96dpi
 - c. digitaler PVC-Indoor-Druck und Druck für Displaysysteme 96-150dpi
6. Die künstlich in EPS umgewandelte Daten werden nicht akzeptiert, es verbessert ihre Qualität nicht.
 7. Bei Bestellungen der Beachflags, geeignet für die von FF Linea gelieferten Mäste, soll der Entwurf der Fahne mit Verwendung entsprechender Schablone von FF Linea erstellt werden. Vorsichtshalber soll auch die Farbe des Hohlraumes genannt werden.
 8. Falls die Druckdaten den in AGB genannten Bedingungen widersprechen, verlängert sich die Abwicklungszeit, bis der Auftraggeber alle Dateimängel beseitigt hat.
 9. Will der Auftraggeber sicher sein, dass die Ware die geforderte Qualität des Drucks, der Farbe und des Stoffs aufweist, lohnt es sich, einen Probeausdruck zu bestellen. Sobald er diesen akzeptiert, beginnt FF Linea mit dem Fertigungsprozess.
 10. Bestellt der Auftraggeber keinen Probeausdruck, so hat er alle Farb- oder Qualitätsunterschiede zwischen dem Druck auf der Fertigware und dem gewünschten

Produkt zu akzeptieren, welche sich aus der verwendeten Technologie, Spezifikum der entsprechenden Druckmaschine, der Art des Stoffes, auf dem der Druck gefertigt wird, der Art der Farben und sonstigen objektiven Faktoren ergeben können.

11. Die Freigabe nach Erhalt des Probeausdrucks gilt ebenfalls als Akzeptierung etwaiger Fehler, die in der Datei auftreten sowie sonstiger, während der Arbeiten an der Datei aufgetretenen Fehler.

§4 Drucktechnik

1. Aufgrund dessen, dass bei FF Linea verschiedene Druckmaschinen eingesetzt werden, können sich die Fahnen oder Banner in Bezug auf die Farben voneinander deutlich unterscheiden. Die Farben von Fahnen und Bannern von FF Linea unterliegen keinem Vergleich mit Farben von Fahnen und Bannern anderer Produzenten. Digitaler CMYK-Druck auf den von uns verwendeten Materialien unterscheidet sich von anderen Drucktechniken, z.B. dem Offsetdruck.
2. Dieselben, jedoch auf verschiedenen Maschinen und Stoffen ausgedruckten Dateien können sich voneinander unterscheiden. Daher ist der Textil- mit dem PVC-Druck nicht zu vergleichen.
3. Beim digitalen Textildruck werden PANTONE-, HKS-, RAL-Farben so angepasst, dass sie den Farben der Mustertafel möglichst genau entsprechen. Allerdings können einige von ihnen in geringem Maße von der Mustertafel abweichen; einige Farben können im digitalen Druck nicht erreicht werden.
4. Beim PVC-Druck werden die in der Datei eingesetzten CMYK-Werte verwendet.
5. Unser Druck umfasst nicht folgende Farben: golden, silbern, Hexachrome, metallische oder Fluoreszenzfarbtöne. Beim Textil- und PVC-Druck sind sie unmöglich zu erreichen.
6. Es besteht ein Unterschied zwischen den Pantone-Farben „U“ und „C“. Bei HKS-Farben gelten „K“ und „N“ ebenfalls als verschiedene Farben.
7. Die Farben von PMC C- und HKS K-Farbenguide sind glänzende Farben, die beim Druck auf matten Textilstoffen nicht erreichbar sind.
8. Aufgrund dessen, dass der Druck von Bannern und Fahnen Großformatdruck ist, können Elemente kleiner als 7 mm zusammenfließen. Es ist vor allem bei Aufschriften oder anderen wichtigen Elementen zu beachten.

§5 Zahlungsbedingungen

1. Bestellungen neuer Auftraggeber werden bis zum einschließlich dritten Auftrag nur nach Vorauszahlung des vollen Betrags (gegen Pro-Forma-Rechnung) realisiert. Bei weiteren Bestellungen werden Zahlungsfristen individuell vereinbart.
2. Als Zahlungstag gilt der Tag, an dem die Zahlung auf das Bankkonto von FF Linea eingegangen ist.

3. 7 Tage nach Ablauf der auf der Rechnung angegebenen Zahlungsfrist erhält der Auftraggeber die erste Mahnung. Kommt der Auftraggeber seinen Verbindlichkeiten innerhalb weiterer 4 Tage nach Erhalt der Mahnung nicht nach, werden seine Bestellungen gesperrt. In solchem Fall nimmt FF Linea keine neuen Bestellungen entgegen und stellt die Abwicklung laufender Aufträge ein. Anschließend wird das Betreibungsverfahren eingeleitet.
4. Gerät der Auftraggeber mit seinen Zahlungen in Verzug, so behält FF Linea das Recht vor, die weiteren Bestellungen nicht anzunehmen, bis die ausstehenden Beträge gezahlt werden. Sollten darüber hinaus während der Abwicklung weiterer Aufträge jegliche Verzögerungen in Bezug auf die Zahlung der Forderungen von FF Linea auftreten, kann das Unternehmen die laufende Produktion oder die Herausgabe der Fertigware bis zur erfolgten Zahlung einstellen. Über die entstandene Situation hat FF Linea den Auftraggeber zu informieren.
5. Kommt es ständig zu Zahlungsverzügen, kann FF Linea entscheiden, dass der Kunde, bis zum Widerruf, eine Vorauszahlung (Anzahlung) zu tätigen hat. Derartige Angelegenheiten werden individuell vereinbart.
6. Bei nicht standardmäßigen Bestellungen kann FF Linea eine Anzahlung verlangen. Derartige Angelegenheiten werden individuell vereinbart.
7. Gerät der Auftraggeber mit der Leistung der vereinbarten Anzahlung in Verzug, so kann FF Linea die Auftragsabwicklung einstellen bzw. die Herausgabe der Ware verweigern.
8. Bei Zahlungen, welche erst nach dem Fälligkeitsdatum geleistet wurden, behält sich FF Linea das Recht vor, Zinsen in Höhe von 8 % zuzüglich gesetzlicher Zinsen zu berechnen.
9. Die Rechnungen werden von FF Linea per E-Mail geschickt, auf ausdrückliche Anforderung des Auftraggebers können sie per Post gesendet werden.
10. Bis zum Eingang des Rechnungsbetrags bleibt die Ware das Eigentum von FF Linea.
11. FF Linea erhebt zusätzliche Gebühren für folgende Tätigkeiten:
 - a. Sollten die vom Auftraggeber für den Druck geschickten Daten nicht druckfertig sein, erhebt FF Linea für jede Bearbeitung, Veränderung, Wiederherstellung von Elementen oder Zusammenlegung eine Gebühr in Höhe von 120 PLN (30 Euro) pro Arbeitsstunde, jedoch nicht weniger als 60 PLN (15 Euro).
 - b. Für Änderungen, welche nach erfolgter Freigabe vorgenommen wurden, erhebt FF Linea eine Gebühr in Höhe von 120 PLN (30 Euro) pro Arbeitsstunde, jedoch nicht weniger als 60 PLN (15 Euro).

§6 Versand und Lieferung der Bestellungen

1. Lieferbedingungen von FF Linea richten sich nach der EXW-Klausel Incoterms 2000. FF Linea realisiert den Versand im Auftrag, zulasten und auf Risiko, des Auftraggebers.
2. Die maximale Länge der per Kurierdienst gesendeten Rollen beträgt 250 cm. Längere Rollen werden von der Spedition geliefert, was die Lieferzeit verlängert und den Lieferpreis erhöht.

3. Für neutrale Sendungen sind in der Bestellung Liefer- und Absenderanschrift anzugeben. Ansonsten werden sie bei der Auslieferung nicht berücksichtigt.
4. Die Lieferanschrift für neutrale Sendungen ist von dem Auftraggeber spätestens einen Tag vor der geplanten Auslieferung anzugeben. Informiert der Auftraggeber FF Linea über die Lieferadresse nicht, wird die Auslieferung eingestellt oder der Versand erfolgt an die Hauptsitzadresse des Auftraggebers.
5. Sämtliche, vom Auftraggeber an der Bestellung vorgenommenen Änderungen können eine Verlängerung der voraussichtlichen Lieferzeit zur Folge haben.
6. PVC-Banner und Textildrucke werden separat verschickt.
7. Es besteht eine Möglichkeit, Displaysysteme zusammen mit Textildrucken zu verschicken; PVC-Banner werden immer separat verschickt.
8. Schwere Elemente, z.B. schwere Bodenplatten für Beachfahnen, werden separat verschickt.
9. Zusammengelegte Fahnen und gerollte Banner werden von FF Linea separat geliefert. Auf ausdrückliche Anforderung des Auftraggebers ist nur Versand zusammengelegter Bestellungen in einem Paket möglich.
10. FF Linea weist darauf hin, dass die Liefertermine sich aus den von Kurierdienstleistern und Spediteuren bestimmten Bedingungen ergeben und nicht garantiert werden können.
11. Der Auftraggeber erhält eine Garantie für die Einhaltung des Zustellungstermins, ausschließlich für Express-Sendungen. Die Garantie wird vom betreffenden Lieferanten erteilt.
12. Der Versand unter Vermittlung eines anderen vom Auftraggeber ausgewählten Kurierdienstes oder eines anderen Transportmittels kann ausschließlich nach vorheriger Benachrichtigung der FF Linea erfolgen.
13. Bei der Warenabnahme ist der Auftraggeber verpflichtet, die Sendung sorgfältig zu überprüfen. Sollten Beschädigungen festgestellt werden, hat er eine schriftliche Reklamation in Anwesenheit des Kuriers zu erstellen, in anderem Fall kann die Reklamation nicht anerkannt werden.

§7 Haftungsausschluss

1. FF Linea übernimmt keine Haftung für Ware, die auf Anforderung des Kunden unter Vermittlung der sog. *externen Transportmittel*, d.h. Post, Bahn, Spediteure oder Kurierdienste usw. geliefert wird. Bei der Inanspruchnahme derartiger Transportmittel gilt der Auftrag mit der Übergabe der Ware zum Transport als abgewickelt. Das Risiko des Verlustes, der Vernichtung, des Abhandenkommens usw. geht auf den Auftraggeber über.
2. FF Linea haftet nicht für den Verlust oder die Beschädigung der Pakete sowie jegliche Lieferverzögerungen, welche von Transportunternehmen zu vertreten sind.

3. FF Linea haftet nicht für wirtschaftliche Verluste des Kunden gegenüber den Dritten, welche in Folge eines Abwicklungs- und Lieferverzugs entstehen und steht nicht für andere als die von FF Linea bevorzugten Transportdienstleister ein.
4. FF Linea haftet nicht für:
 - a. Beschädigungen der Ware, welche während der Montage entstehen;
 - b. Fertigware, deren wichtige Elemente sich in Folge einer nicht korrekt vorbereiteten Datei auf der Naht oder der Schweißnaht befinden oder abgeschnitten wurden.
5. Im Fall des Wiederverkaufs bzw. der Übergabe der Ware an einen weiteren Empfänger oder im Fall der weiteren Verarbeitung der Ware (Schneiden, Schweißen, Säumen usw.) geht die Haftung für jegliche Qualitäts- und Quantitätsmängel auf den Auftraggeber über. Die Überprüfung der Ware vor der Ausführung vorstehender Tätigkeiten obliegt dem Auftraggeber.

§8 Reklamationen

1. Bei Reklamationen gilt folgendes Verfahren:
 - a. Grundlage für eine Reklamation bildet ein Foto der Ware, welches der Auftraggeber an FF Linea an complaint@fflinea.com bzw. an die E-Mail-Adresse des zuständigen Händlers zu überreichen hat.
 - b. In Anlehnung an das Foto beurteilt FF Linea vorläufig bzw. endgültig, ob die Reklamation begründet ist. Sollte das Foto (die Fotos) für die Beurteilung der Begründetheit der Reklamation nicht ausreichen, muss die Ware an FF Linea zum Zwecke deren Prüfung zurückkehren.
 - c. Im vorstehenden Fall schickt FF Linea einen Kurier, welcher die Ware vom Empfänger abholt und sie an FF Linea liefert. FF Linea trägt keine Versandkosten für Lieferungen, die vom Kunden veranlasst wurden.
 - d. Je nach dem Prüfungsergebnis wird die Ware neu hergestellt und an den Empfänger geliefert oder es wird ein Rabatt oder eine Vergleichslösung angeboten. Der Empfänger kann ebenfalls über die Ablehnung der Reklamation informiert und mit Transportkosten belastet werden.
2. Die nicht zurückgeschickte Ware gilt als mangelfrei.
3. Der Reklamation unterliegt lediglich ein mangelhafter Bestandteil/eine mangelhafte Partie der Ware und nicht die gesamte Lieferung.
4. FF Linea nimmt keine Reklamationen entgegen, deren Gegenstand ausgedruckte CMYK-Farben sind, wenn der Auftraggeber keinen Probeausdruck bestellte.
5. Aufgrund dessen, dass der Druck von Bannern und Fahnen Großformatdruck ist, berücksichtigt FF Linea keine Reklamationen bezüglich zusammengefloßener Buchstaben und anderer Elemente, die kleiner als 7 mm sind.

6. FF Linea berücksichtigt keine Reklamationen der Ware, die durch Wind, Gewitter und sonstige Witterungsbedingungen entstanden sind, sofern die Ware entgegen ihrer Bestimmung und den technischen Hinweisen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen genutzt wurde.
7. FF Linea berücksichtigt keine Reklamationen der Ware, welche während des Transports beschädigt wurde. Gemäß Art. 76 des Gesetzes vom 15.11.1984 „Transportrecht“ (Gesetzblatt v. 2000, Nr. 50 Pos. 601 mit späteren Änderungen) werden keine Reklamationen berücksichtigt, sofern der Auftraggeber kein Reklamationsprotokoll in Anwesenheit des Lieferanten erstellt hat.

§9 Gerichtsstand

1. Jegliche Streitigkeiten, die nicht im Wege der Verhandlungen gelöst werden können, werden von dem Gericht entschieden, welches für den Firmensitz von FF Linea zuständig ist.

§10 Schlussbestimmungen

1. Die Anerkennung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen bedeutet, dass der Auftraggeber deren Inhalt gelesen hat und mit den darin genannten Bedingungen einverstanden ist.
2. Die Anerkennung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist für die Auftragsaufnahme durch FF Linea zwingend erforderlich.
3. Es wird angenommen, dass der Auftraggeber, der eine Bestellung macht, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelesen und akzeptiert hat.

Stand: 21.09.2022